



Communiqué du 7 octobre 2013

Jusqu'où iront les investisseurs de Val Tolosa pour imposer leur mega centre commercial?

Le collectif s'interroge sur les dernières déclarations des promoteurs qui laissent entrevoir un certain agacement doublé d'une volonté d'accélérer les procédures.

En effet, le représentant d'Unibail-Rodamco, Mr Christophe Farbos, a beaucoup choqué les membres du collectif par ses attaques contre les élus, laissant entendre que ces derniers ne seraient pas légitimes dans le débat qui s'était tenu récemment lors d'un petit-déjeuner organisé sur la thématique du commerce de proximité.

ObjectifNews.com - le 17/09/2013 - «Val Tolosa: Christophe Farbos, directeur du développement d'Unibail Rodamco, répond à Pierre Cohen»

Après avoir tenté en vain de convaincre les habitants des communes environnantes du bien-fondé du projet, après s'être heurté à une opposition grandissante des politiques, après avoir changé de nom afin de relancer le projet sous un habillage loisirs-nature pour cacher l'aspect commercial, après avoir déployé un grand dispositif de communication dans les médias et sur les réseaux sociaux, les promoteurs restent confrontés au même constat : **les citoyens ne croient toujours pas en la pertinence de ce projet.**

Face à cette accumulation d'échecs, dans un contexte politique amené à se tendre à l'approche des prochaines échéances électorales, les investisseurs semblent être animés d'une réelle volonté d'en découdre.

Jusqu'où seront-ils prêts à aller pour imposer leur méga centre commercial ?

Les services de l'état semblent avoir eux aussi succombé aux appels du promoteur: en date du 29 août, soit 2 jours avant la date butoir de changement de la réglementation sur les espèces protégées, le préfet a privilégié le béton au détriment de la biodiversité déjà menacée.

A quoi peut être due cette précipitation ?

Enfin, dans ses récentes déclarations Unibail-Rodamco a clairement laissé croire que l'affaire était entendue du point de vue juridique et ce, alors même que l'audience de plaidoirie ne se tiendra que le 24 octobre 2013.

Par cette pression et cette désinvolture, le porteur du projet a toujours tenté de faire croire que les dés sont jetés depuis longtemps.

Pourtant la première pierre du centre commercial n'est toujours pas posée tandis que le combat juridique est loin d'être terminé.



Qu'est ce que Val Tolosa ?

Val Tolosa anciennement « Portes de Gascogne », est un projet de méga centre commercial à Plaisance du Touch, "à 10 minutes de Toulouse", dicit le promoteur Unibai-Rodamco et censé être "un pôle shopping et loisirs tourné vers la nature". Le projet s'étend sur près de 115.000m², nécessite pour sa réalisation de nouvelles infrastructures routières à la charge du Conseil Général de la Haute-Garonne et la destruction de plus de 44Ha de terrains naturels. Le projet initié au début des années 2000 en partenariat avec la Mairie de Plaisance du Touch par le fond Nord-Américain Simon Property Group et Ivanhoé Cambridge a été racheté par Unibail-Rodamco en 2010. Depuis le groupe européen d'immobilier commercial tente en vain de lancer son projet et rentabiliser son investissement.

En février 2013, José Bové, député Européen est venu dénoncer ce projet parmi les Grand Projets Inutiles et Imposées. Unibail-Rodamco surfant sur la conjoncture économique, fait actuellement une grande campagne de communication autour des emplois potentiellement créés pendant les travaux et après l'ouverture. Récemment le projet a été mentionné par le journal Le Monde dans une liste de 25 «projets inutiles» dénoncés par la population.

Le collectif citoyen «Non à Val Tolosa» : Qui sommes-nous ?

Le collectif citoyen «Non à Val Tolosa – Portes de Gascogne » a été créée en 2005. « Non partisan mais pas apolitique », il fédère près de 1500 adhérents et sympathisants et des milliers de pétitionnaires. D'horizons variés, les membres du collectif se sont engagés au côté d'associations de commerçants dans divers recours contre le projet, allant même jusqu'en Conseil d'État.

Le collectif dénonce : l'illusion des créations d'emploi sur le court terme qui pénaliseront les commerçants et au final détruiront bien plus d'emplois de proximité et les liens sociaux ; la destruction d'espaces naturels de plus en plus rares en périphérie de Toulouse ; l'utilisation des finances publiques pour un investissement privé d'immobilier commercial spéculatif et l'hypocrisie des quelques élus locaux soutenant ce projet qui font ainsi la promotion un modèle d'urbanisation et de consommation de masse complètement dépassé.

Sur le web : www.gardaremlamenude.com
<https://twitter.com/GardaLaMenuda>

Contacts Presse :

Mail : contact@gardaremlamenude.com

Jutta Dumas : 09 60 38 11 93